**江苏省大丰麋鹿国家级自然保护区**

**C30商品砼采购项目**

公开招标采购文件

 **采购单位：江苏省大丰麋鹿国家级自然保护区管理处**

 **招标代理机构： 江苏宏建工程建设咨询有限公司**

**二〇一八年十月**

使用说明

一、《货物招标文件示范文本》是由盐城市大丰区公共资源交易中心办公室参照盐城市货物与服务招标投标管理办公室示范文本和《中华人民共和国政府采购法实施条例》编制。适用于大丰区域内采用资格后审方式对潜在投标人进行资格审查的货物招标项目。

二、《货物招标文件示范文本》用相同序号标示的章、节、条、款、项、目，供招标人和投标人选择使用；以空格标示的由招标人填写的内容，招标人应根据招标项目具体特点和实际需要具体化，无需填写的在空格中用“／”标示；以“□”标识的，由招标人根据具体特点和实际需要勾选。

三、招标人按照《货物招标文件示范文本》第一章“招标公告”的格式发布招标公告后，将实际发布的招标公告编入招标文件中，作为投标邀请。招标公告应同时注明发布所在的媒介名称。

四、《货物招标文件示范文本》第二章“投标人须知”正文和前附表，除以空格标示的由招标人填空的内容、选择性内容和可补充内容外，均应不加修改地直接引用。填空、选择和补充内容由招标人根据国家和地方有关法律法规的规定以及招标项目具体情况确定。

五、《货物招标文件示范文本》第三章“评标办法”分别规定了经评审的最低投标价法和综合评分法两种评标方法，供招标人根据招标项目具体特点和实际需要选择使用。招标人选择使用综合评分法的，各评审因素的评审标准、分值和权重等由招标人根据有关规定和招标项目具体情况确定。

第三章“评标办法”前附表应列明全部评审因素和评审标准，并在本章(前附表及正文)标明投标人不满足其要求即导致投标被否决的全部条款。

六、《货物招标文件示范文本》第四章“合同条款及格式”由招标人根据国家和地方有关法律法规的规定以及招标项目具体情况自行编制。

七、《货物招标文件示范文本》第五章“货物需求”由招标人根据招标项目具体特点和实际需要进行编制。内容包括“货物清单”、“招标范围”、“技术需求书”，必须与“投标人须知”、“合同条款” “技术标准和要求”、“图纸”相衔接。“货物需求”各项技术标准应符合国家强制性标准，不得要求或标明某一特定的专利、商标、名称、设计、原产地或生产供应者，不得含有倾向或者排斥潜在投标人的其他内容。如果必须引用某一生产供应者的技术标准才能准确或清楚地说明拟招标项目的技术标准时，则应当在参照后面加上“或相当于”字样。

**招标文件备案表**

|  |  |
| --- | --- |
| 招标人及招标代理机构名称 | 招标采购单位：江苏省大丰麋鹿国家级自然保护区管理处 招标代理机构：江苏宏建工程建设咨询有限公司   |
| 招标内容 | C30商品砼采购项目 |
| 标段编号 | DFCG20180399 |
| 此文件审查工作已结束，于2018年 10月 16 日备案，共 页，附件有：1、招标采购计划申报表；2、采购通知单；3、资金承诺函；4、招标代理服务合同。  招标管理部门（盖章） |

 第一章 **招 标 公 告**

一、根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国招标投标法》等有关法律规定，江苏宏建工程建设咨询有限公司受 江苏省大丰麋鹿国家级自然保护区管理处委托，就下列项目进行公开招标，诚邀合格的企业前来报名参加。

二、项目概况

（1）项目名称：江苏省大丰麋鹿国家级自然保护区C30商砼采购项目

（2）项目编号：DFCG20180399

（3）招标方式：公开招标

（4）资金来源：财政资金

（5）采购数量：约1200m³

（6）期限要求：30日历天

三、标段划分、项目地点：本招标项目共分  1  个标段，各标段标段名称、项目名称、招标内容如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 标段编号 | 项目名称 | 最高限价（万元） |
| 1 | C30商砼采购 | 55.2（460元/立方） |

四、申请人应当具备的主要资格条件及要求：

1. 投标申请人须在中国境内注册，具有独立法人资格，具有独立订立合同的能力，近三年内没有严重违约和重大质量问题，未处于被责令停业、财产被接管、冻结、破产；
2. 具有建设行政主管部门核发的预拌混凝土专业承包（不分等级）资质；
3. 申请人应当具备《政府采购法》第22条之规定；凡具备规定资格条件的独立法人企业，均可参加上述招标项目的投标。
4. 招标人谢绝联合体或挂靠单位资质参与投标。

五、投标保证金

本工程投标保证金数额为 壹**万元整**。投标人必须在投标文件递交截止时间前将投标保证金从投标人本单位的基本账户上直接汇至盐城市大丰区公共资源交易中心保证金专用账户（**收款单位：盐城市大丰区公共资源交易中心，开户银行：大丰农村商业银行创业支行, 帐号：3209820531010000078582，联系电话：0515-83927237**），投标保证金采用电汇方式，投标保证金汇出单位应与投标报名单位名称完全一致。

**特别提醒：投标人的保证金账户必须是投标人本单位的基本账户，且与盐城市公共资源交易企业诚信库登记账户一致。如果不一致，银行将会自动退回该项目投标保证金，投标人将失去该项目的投标资格。**

六、报名及招标文件的获取

1、各潜在投标人（供应商）采用网上方式报名及下载招标文件，具体步骤如下：

（1）各潜在投标人（供应商）下载采购类项目网上报名操作指南（网站http://ggzy.dafeng.gov.cn主页下载）；

（2）各潜在投标人（供应商）根据网上报名操作指南进行操作，仔细阅读采购类项目网上报名操作指南，认真掌握操作方法(请牢记登录名和密码)，确保信息准确无误，如填报错误,后果由投标单位自行承担；

（3）各潜在投标人（供应商）在交纳招标文件工本费后，报名视为成功。若未交纳招标文件工本费，视为未报名。

2、请各投标申请人于 2018年 10 月 16 日 至 2018年 10 月 22 日进行网上报名及下载招标文件，如在规定时间内未下载招标文件，由此引起的责任自负。

七、本项目对投标申请人的资格审查采用资格后审方式，资格后审必须提供下列资料原件及复印件：（1）投标人营业执照（三证合一）；（2）建设行政主管部门核发的预拌混凝土专业承包（不分等级）资质证书；（3）投标人认为需要提供的其他资料。

八、本招标项目采用的评标方法 经评审的最低评标价法 。

九、招标项目招标公告发布媒介：中国大丰(http://www.dafeng.gov.cn)、盐城政府采购网(http://www.ccgp-yancheng.gov.cn)、大丰公共资源交易平台（http://www.dafeng.gov.cn/ggzy）。

十、投标时间、开标时间和地点

1、投标时间段： 2018 年 11 月 7 日 15 时至 15：30 时

2、开标时间： 2018 年 11 月 7 日 15：30 时

3、投标文件提交地点： 盐城市大丰城东新区丰华国际大厦4楼开标二室（盐城市大丰区丰华路与飞达路交叉西150米）

十一、投标前请关注“大丰公共资源交易平台”的“政府采购”——“最高限价”和“答疑补充”栏目。及时了解到项目的“最高限价”和“答疑补充”等情况。

十二、联系方式

（1）招 标人

招标人：江苏省大丰麋鹿国家级自然保护区管理处

联系地址：大丰麋鹿国家级自然保护区

联系人：袁女士 联系电话：13770089311

（2）招标代理机构

招标代理： 江苏宏建工程建设咨询有限公司

联系地址：丰尚国际1号楼9楼（盐城市大丰区人民北路与通港路叉口）

联系人：金燕 联系电话： 0515-83816829

**第二章 投标人须知**

**1.投标人须知前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **条款号** | **条 款 名 称** | **编 列 内 容** |
| 1.1.2 | 招标人 | 名称：江苏省大丰麋鹿国家级自然保护区管理处  地址：大丰麋鹿国家级自然保护区联系人：袁女士  电话：13770089311 |
| 1.1.3 | 招标代理机构 | 名称：江苏宏建工程建设咨询有限公司地址：丰尚国际1号楼9楼（盐城市大丰区人民北路与通港路叉口）联系人：金燕电话： 15161955460 |
| 1.1.4 | 项目名称 | 江苏省大丰麋鹿国家级自然保护区C30商品砼采购项目 |
| 1.2.1 | 资金来源 | 财政 |
| 1.2.2 | 出资比例 | 财政100% |
| 1.2.3 | 资金落实情况 | 已落实 |
| 1.3.1 | 招标内容 | 见招标公告 |
| 1.3.2 | 交货期或交付使用期 | 30日历天 |
| 1.3.3 | 交货或服务地点 | 江苏省大丰麋鹿国家级自然保护区 |
| 1.3.4 | 质量要求及验收标准 | 相关质量验收规范合格标准 |
| 1.4.1 | 投标人资格要求 | 见招标公告 |
| 1.4.2 | 是否接受联合体投标 | 见招标公告 |
| 1.9.1 | 踏勘现场 | 投标人自行踏勘现场，招标人不组织集中踏勘 |
| 1.10 | 投标预备会 | 不召开□召开，召开时间：召开地点：投标人提出问题的截止时间：招标人澄清的截止时间： |
| 1.11 | 偏离 | 允许，允许偏离范围：允许偏离幅度： |
| 2.1.1 | 构成招标文件的其它材料 | / |
| 2.2.1 | 要求招标人澄清招标文件截至时间 | 2018年 10 月 23 日18时前 |
| 2.2.3 | 投标人确认收到招标文件澄清时间 | 投标人自行网上查寻 |
| 2.3.2 | 投标人确认收到招标文件修改时间 | 投标人自行网上查寻 |
| 3.1.1 | 投标文件的组成 | 投标文件一般包括开标一览表、资质文件、商务文件、等，详见投标人须知3.1投标文件的组成） |
| 3.1.3 | 须提交核验的原件材料 | 详见投标人须知3.1投标文件的组成 |
| 3.2.2 | 投标报价要求 | 采用全费用固定单价报价,含C30商品砼货款、采购、运输、装卸、机械、劳务、泵送到位、道路桥梁加固加宽、配合砼二次驳运、管理、利润、税金**、**招标代理费等以及合同履行过程中包含的所有风险、责任、政策性文件规定以及不可竞争费等所需的全部费用。结算时以中标单价乘以实际供应的C30商品砼数量作为最终结算价 |
| 3.2.3 | 最高投标限价 | ￥ 460元/立方  |
| 3.3.1 | 投标有效期 |  45 日（从投标截止之日算起） |
| 3.4.1 | 投标保证金 | 见招标公告 |
| 3.6 | 是否允许递交备选投标方案 | 不允许□允许 |
| 3.7.4 | 投标文件数量 | 开标一览表 1 份；投标文件正本 1 份；副本 4 份 |
| 3.7.5 | 投标文件装订要求 | 1、投标人应按本招标文件规定的格式和顺序编制、装订投标文件并标注页码。2.开标一览表1份，投标文件正本1份，副本各4份。3、投标文件的封面应注明“正本”、“副本”字样。4.投标文件须采用胶装、热熔装订 |
| 4.2.1 | 投标文件递交截止时间和地点 | 时间：详见招标公告地点：详见招标公告；逾期送达或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。 |
| 4.2.3 | 是否退还投标文件 | 否□是，退还安排：  |
| 5.1 | 开标时间和地点 | 开标时间：同投标截止时间开标地点：同递交投标文件地点 |
| 8.1 | 是否授权评标委员会确定中标人 | 是□否  |
| 8.3 | 履约保证金 | 履约保证金的形式： 银行转帐、电汇、网汇等。履约保证金的金额：中标价的10%，由中标人在中标后签订合同前给招标人。 |
| 10.1 | 收费标准 | 本项目招标代理费向中标单位收取，招标代理费按国家发改价格[2011]534号文件规定货物类标准100%缴纳；请投标人考虑在投标报价中。 |

**特别提醒：**

**1、招标人会根据招标需要，可能会不定期在大丰公共资源交易平台（<http://www.dafeng.gov.cn/ggzy>）发布该项目补充答疑等澄清修改文件，请各投标人自行网上查寻，未能及时查阅响应而影响投标的，结果由投标人负责。**

**2、投标单位的法人代表或授权委托人须携带有效身份证出席开标会议，否则评标委员会将作为无效标处理。**

**1.总则**

### 1.1 项目概况

1.1.1根据有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目货物进行招标。

1.1.2本招标项目招标人：见投标人须知前附表。

1.1.3本招标项目招标代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4本招标项目名称：见投标人须知前附表。

### 1.2 资金来源和落实情况

1.2.1本招标项目的资金来源：见投标人须知前附表。

1.2.2本招标项目的出资比例：见投标人须知前附表。

1.2.3本招标项目的资金落实情况：见投标人须知前附表。

### 1.3 招标范围、交货期或工期和质量要求

1.3.1本次招标范围：见投标人须知前附表。

1.3.2本招标项目的交货期或工期：见投标人须知前附表。

1.3.3本招标项目的交货或服务地点：见投标人须知前附表。

1.3.4本招标项目的质量要求及验收标准：见投标人须知前附表。

### 1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人应具备的资格要求见投标人须知前附表。

1.4.2 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，除应符合本章第1.4.1项和投标人须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

（1）联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方的权利义务；

（2）由同一专业的单位组成的联合体，按照资质等级较低的单位确定资质等级；

（3）联合体各方不得再以自己名义单独或加入其他联合体在同一标段中参加投标。

1.4.3 投标人不得存在下列情形之一：

（1）为招标人的附属机构（单位）；

（2）为本标段的监理人；

（3）为本标段的代建人；

（4）为本标段提供招标代理服务的；

（5）与本标段的监理人或代建人或招标代理机构的单位负责人为同一个人的；

（6）与本标段的监理人或代建人或招标代理机构相互控股或参股的；

（7）与本标段的其他申请人的单位负责人为同一个人的；

（8）与本标段的其他申请人之间存在控股、管理关系或母公司、全资子公司关系的；

（9）法律法规规定的其他情形。

### 1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

### 1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

### 1.7 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

### 1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

### 1.9 踏勘现场

1.9.1招标人不组织投标人踏勘现场，投标人可以自行对工程施工现场和周围环境进行勘察，以获取编制投标文件和签署合同所需的所有资料。施工现场的联系方式见须知前附表。

1.9.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3 除招标人的原因外，投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 招标人向投标人提供的有关施工现场的资料和数据是招标人现有的能使投标人利用的资料。招标人对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

### **特别提醒：因施工现场部分道路受限，投标人在投标前需踏勘施工现场，并将影响投标报价的所有因素考虑在投标报价中，结算时投标人不得以道路等因素向招标人提出索赔**

### 1.10 投标预备会

1.10.1 投标人须知前附表规定召开投标预备会的，招标人按投标人须知前附表规定的时间和地点召开投标预备会，澄清投标人提出的问题。

1.10.2 投标人应在投标人须知前附表规定的时间前，以书面形式将提出的问题送达招标人，以便招标人在会议期间澄清。

1.10.3 投标预备会后，招标人在投标人须知前附表规定的时间内，将对投标人所提问颗的澄清，以书面方式通知所有购买招标文件的投标人。该澄清内容为招标文件的组成部分。

### 1.11 偏离

投标人须知前附表允许投标文件偏离招标文件某些要求的，偏离应当符合招标文件规定的偏离范围和幅度。

2. 招标文件

### 2.1 招标文件组成

2.1.1 本招标文件包括：

（1）招标公告；

（2）投标人须知；

（3）评标办法；

（4）合同条款及格式；

（5）货物需求；

（6）投标文件格式；

（7）投标人须知前附表规定的其他材料。

2.1.2根据本章第1.10款、第2.2款和第2.3款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。当招标文件相互之间发生矛盾时，以后发出的文件为准。

### 2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出，以便补齐。如有疑问，应在投标人须知前附表规定的时间前以书面形式（包括信函、电报、传真等可以有形地表现所载内容的形式，下同），要求招标人对招标文件予以澄清，招标人应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复。

2.2.2 招标文件的澄清将在投标人须知前附表规定的投标截止时间15天前以“补充答疑”的形式在大丰公共交易资源平台(<http://www.dafeng.gov.cn/ggzy>)上公开发布，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足15天，且澄清内容影响投标文件编制的，相应延长投标截止时间。

### 2.3 招标文件的修改

2.3.1 在投标截止时间15天前，招标人可以以“补充答疑”的形式在大丰公共交易资源平台(<http://www.dafeng.gov.cn/ggzy>)上修改招标文件。如果修改招标文件的时间距投标截止时间不足15天，且修改内容影响投标文件编制的，相应延长投标截止时间。

3. 投标文件

### 3.1 投标文件的组成

**投标文件由资信文件、商务文件、开标一览表共三部份组成。**

**3.1.1投标文件包括资信文件、商务文件、开标一览表**

（1）**资信文件**应包括如下内容：

主要包括下述材料原件和复印件（复印件须装订在投标文件中，原件须同投标文件一并密封提交，不需装订）：

①投标人营业执照（三证合一）；②建设行政主管部门核发的预拌混凝土专业承包（不分等级）资质证书；③投标人认为需要提供的其他资料。

**资格审查内容为①-**②**项，若缺少原件，则资格审查不通过，不进入后续评审。**

（2）**商务文件**应包括如下内容：

法定代表人身份证明书

法定代表人授权委托书（如有）

投标函

投标报价明细表

注：上述所有商务文件复印件均应装订成册（份数详见前附表相关约定）。

（3）开标一览表的要求

**开标一览表密封袋里须附（法定代表人身份证明书）或（授权委托代理人的身份证复印件及授权委托书）**

3.1.2 第六章“投标文件格式”要求提供相关证明材料的复印件作为附件的，投标人应按要求在投标文件中提供相应材料，否则不予认可。

### 3.2 投标报价

3.2.1投标报价应包含本招标文件中的全部内容所需的所有费用。

3.2.2投标人按投标人须知前附表的具体规定进行报价。

3.2.3招标人设有最高投标限价的，投标人的投标报价不得超过最高投标限价，最高投标限价见投标人须知前附表。

3.2.4报价方式

本项目投标报价采用全费用固定单价报价,包括但不限于C30商品砼货款、采购、运输、装卸、材料、机械、劳务、泵送到位、道路桥梁加固加宽、砼二次驳运、管理、利润、税金**、**招标代理费等以及合同履行过程中包含的所有风险、责任、政策性文件规定以及不可竞争费等所需的全部费用。结算时以中标全费用单价乘以实际供应的C30商品砼数量作为最终结算价。

### 3.3 投标有效期

3.3.1 在投标人须知前附表第3.3.1条规定的投标有效期内，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

3.3.2出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人应通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

### 3.4投标保证金

3.4.1 投标人应按投标人须知前附表规定的金额和形式从投标企业的法人基本存款账户缴纳投标保证金。投标保证金应当在投标截止时间前进入投标人须知前附表规定的缴纳账户。投标保证金的核查方式见投标人须知前附表。

3.4.2 投标人不按本章第3.4.1项要求提交投标保证金的，评标委员会将否决其投标。

3.4.3 招标人最迟应当在书面合同签订后5日内向未中标的投标人退还投标保证金。

3.4.4 有下列情形之一的，保证金将不予退还：

（1）投标截止后投标人撤销投标文件的。

（2）中标人无正当理由不与招标人订立合同；在签订合同时向招标人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金的。

### 3.5 资格审查资料

投标人在编制投标文件时，应按照本章3.1的要求提供资料。

### 3.6 备选投标方案

除投标人须知前附表另有规定外，投标人不得提交备选投标方案。允许投标人提交备选投标方案的，只有中标候选人的投标人，其所提交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标候选人的备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的，招标人可以接受该备选投标方案。

### 3.7 投标文件的编制

3.7.1 投标文件应按“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。

3.7.2 投标文件应用不褪色的材料书写或打印，并由投标人的法定代表人或其委托代理人签字或盖单位章。委托代理人签字的，投标文件应附法定代表人签署的授权委托书。投标文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖单位章或由投标人的法定代表人或其授权的代理人签字确认。

3.7.3 投标文件正本一份，副本份数见投标人须知前附表。正本和副本的封面上应清楚地标记“正本”或“副本”的字样。当副本和正本不一致时，以正本为准。

3.7.4 投标文件的正本与副本应分别装订成册，并编制目录，具体装订要求见投标人须知前附表规定。

4. 投标

### 4.1 投标文件的密封和标记

4.1.1 投标文件应清楚地标记“正本”、“副本”字样，并包装密封提交；封套上分别写明招标人名称、项目名称和投标人名称，并加盖投标人公章。

### 4.2 投标文件的递交

4.2.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前递交投标文件。

4.2.2 投标人递交投标文件的地点：见投标人须知前附表。

4.2.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

### 4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在投标人须知前附表规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件，但应以书面形式通知招标人。

4.3.2 投标人修改或撤回已递交投标文件的书面通知应按照本章第3.7.2 项的要求签字或盖章。招标人收到书面通知后，向投标人出具签收凭证。

4.3.3 修改的内容为投标文件的组成部分。修改的投标文件应按照本章第3 条、第4 条规定进行编制、密封、标记和递交，并标明“修改”字样。

### 4.4 不予接收的投标文件

4.4.1未按本章第4.1.1款规定密封的投标文件，招标人有权不予接收。

4.4.2未按规定获取招标文件而来投标的，招标人有权不予接收。

4.4.3逾期送达或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予接收；对在争议时间点接收的投标文件，后被认定逾期送达的，视同不予接收。

5. 开标

### 5.1 开标时间和地点

招标人在投标人须知前附表规定的开标时间和地点公开开标，并邀请所有投标人准时参加。

### 5.2 开标程序

5.2.1 主持人按下列程序进行开标：

（1）宣布开标纪律；

（2）公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称，并按投标人须知前附表的要求确认投标人是否派相关人员到场；

（3）宣布相关参会人员姓名；

（4）检查投标文件的密封情况；

（5）当众开标、唱标，并记录在案；

（6）相关参会人员在开标记录上签字确认；

（7）开标结束。

5.2.2投标人对开标有异议的，应当在开标现场提出，招标人应当当场作出答复，并作好记录；如无法现场答复的，可转交评标委员会予以解决。

6. 评标

### 6.1 评标委员会

6.1.1 评标由招标人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由招标人代表以及有关技术、经济等方面的专家组成。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）投标人或投标人主要负责人的近亲属；

（2）项目主管部门或者行政监督部门的人员；

（3）与投标人有经济利益关系；

（4）曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的，且在处罚期内。

### 6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

### 6.3 评标

评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

### 6.4 多个标段推荐中标候选人顺序

无。

### 6.5无效标书条款

投标文件有下列情况之一的，属于重大偏差，视为未能对招标文件作出实质性响应，应当作为无效投标予以否决：

（1）投标文件中的投标函未加盖投标人的公章；

（2）投标文件中的投标函无企业法定代表人（或企业法定代表人委托代理人）印章（或签字）的；

（3）如投标函由企业法定代表人委托代理人加盖印章（或签字）的，企业法定代表人委托代理人没有合法、有效的委托书（原件）的；

（4）投标人资格条件不符合国家有关规定或招标文件要求的；

（5）组成联合体投标未提供联合体各方共同投标协议的；

 （6）在同一招标项目中，联合体成员以自己名义单独投标或者参加其他联合体投标的；

（7）投标人名称与资格预审时不一致且未提供有效证明的；

（8）投标文件技术规格中一般参数超出招标文件允许偏离的最大范围或最高项数的；

（9）投标报价高于招标文件设定的最高投标限价的；

（10）投标文件的组成不符合招标文件要求的；

（11）投标人递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中对同一招标货物报有两个或多个报价，且未声明哪一个为最终报价的，按招标文件规定提交备选投标方案的除外；

（12）与招标文件提供的货物（设备）清单中的清单数量或规格不相同的；

（13）未按招标文件要求提供投标保证金（含投标保证金）的；

（14）投标文件载明的招标项目完成期限超过招标文件规定的期限的，或交货期达不到招标文件规定期限的要求；

（15）明显不符合技术规范、技术标准的要求的；

（16）投标文件载明的货物包装方式、检验标准和方法等不符合招标文件的要求的；

（17）投标文件提出的工程验收、计量、价款结算和付款方式不能满足招标文件要求或招标人不能接受；

（18）不同投标人的投标文件出现了评标委员会认为不应当雷同的情况的；

（19）以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；

（20）不符合招标文件有关暗标要求的；

（21）不符合招标文件有关电子标书要求的。

 除上述条件外，招标人一般不得另行规定无效标条件。特殊情况招标人需要另行规定无效标条件的，应当将调整的无效标条件及其说明事先征求招投标监管机构意见后写入招标文件。凡招标文件未明确的无效标条件，评标委员会不得作为判定无效标的依据，评标委员会也不得以不符合招标文件中规定的其他实质性要求作为判定无效标的依据。

### 6.6重新招标

依法必须进行招标的项目，提交投标文件的投标人少于三个的，招标人在分析招标失败的原因并采取相应措施后，应当依法重新招标。重新招标后投标人仍少于三个的，按国家有关规定需要履行审批、核准手续的依法必须进行招标的项目，报项目审批、核准部门审批、核准后可以不再进行招标。

依法必须招标的项目评标委员会否决所有投标的，或者评标委员会否决一部分投标后其他有效投标不足三个使得投标明显缺乏竞争，决定否决全部投标的，招标人在分析招标失败的原因并采取相应措施后，应当重新招标。

7. 评标结果公示

7.1 招标人在收到评标报告之日起3日内，在与招标公告相同的发布媒介上对评标结果进行公示，公示期不少于3日。

7.2 投标人或者其他利害关系人对评标结果有异议的，应当在评标结果公示期间向招标人提出异议。招标人自收到异议之日起3日内作出答复，并在作出答复前暂停招标投标活动。

8. 合同授予

### 8.1 定标方式

除投标人须知前附表规定评标委员会直接确定中标人外，招标人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人。

国有资金占控股或者主导地位的依法必须进行招标的项目，招标人应当确定排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

### 8.2中标通知

招标人在本招标文件规定的投标有效期内以书面形式向中标人发出中标通知书。

### 8.3 履约保证金

8.3.1在签订合同前，中标人应按招标公告、投标人须知前附表规定的形式和招标文件“合同条款及格式”规定的或者事先经过招标人书面认可的履约保证金格式向招标人提交履约保证金。

8.3.2 中标人不能按本章第8.3.1项要求提交履约保证金的，视为放弃中标，其投标保证金不予退还，给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

### 8.4 签订合同

8.4.1招标人和中标人应当自中标通知书发出之日起7天内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，招标人取消其中标资格，其投标保证金不予退还；给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

8.4.2 发出中标通知书后，招标人无正当理由拒签合同的，招标人向中标人退还投标保证金；给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

9. 纪律和监督

### 9.1 对招标人的纪律要求

招标人不得泄露招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公众利益或者他人合法权益。

### 9.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

### 9.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

### 9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

### 9.5 投诉

投标人或者其他利害关系人认为招标投标活动不符合法律、行政法规规定的，可以自知道或者应当知道之日起10日内向有关行政监督部门投诉。投标人或者其他利害关系人就招标文件（含补充、澄清、答疑等文件）、开标、评标结果事项投诉的，应当先向招标人提出异议。

### 9.6差别待遇或者歧视待遇现象

采购人或者采购代理机构有下列情形之一的，属于以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇：

　　（一）就同一采购项目向供应商提供有差别的项目信息；

　　（二）设定的资格、技术、商务条件与采购项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关；

　　（三）采购需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品；

　　（四）以特定行政区域或者特定行业的业绩、奖项作为加分条件或者中标、成交条件；

　　（五）对供应商采取不同的资格审查或者评审标准；

　　（六）限定或者指定特定的专利、商标、品牌或者供应商；

　　（七）非法限定供应商的所有制形式、组织形式或者所在地；

（八）以其他不合理条件限制或者排斥潜在供应商。

若有以上现象，评委将本招标文件相关条款（30页第4.7款）执行。

10. 招标人需要补充的其他内容

### 10.1收费标准

本项目招标代理费向中标单位收取，招标代理费按国家发改价格[2011]534号文件规定货物类标准100%缴纳；请投标人考虑在投标报价中。

### 10.2其它内容

无。

**第三章 评标办法（经评审的最低评标价法）**

本次评标采用最低评标价法。评标委员会对满足招标文件实质要求的投标文件，在质量和服务相等的情况下，按照投标价格由低到高的顺序推荐中标候选人，或根据招标人授权直接确定中标人。评标价格相等的，由招标人抽签确定。

质量和服务相等，是指供应商提供的产品质量和服务均能满足采购文件规定的实质性要求。

## 2 评审标准

2.1.1 资质性评审标准：（对照投标须知3.1.1编制审查标准。）

**在投标时应按招标文件要求将上述原件放入资质标书封袋内随投标文件一起递交，未提交上述原件资料或资料不全的，资格审查不予通过。**

2.1.2 符合性评审标准：依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

审查标准主要有投标文件签字盖章、投标文件的组成、投标文件及报价唯一、交货期或工期、质量要求、投标保证金等方面。

## 3 评标程序

### 3.1 评标准备

3.1.1 评标委员会成员到达评标现场时应在签到表上签到（或通过门禁系统签到）以证明其出席。

3.1.2 评标委员会成员首先推选一名评标委员会负责人，负责评标活动的组织领导工作。

3.1.3 招标人或招标代理机构应向评标委员会提供评标所需的信息和数据。评标委员会负责人应组织评标委员会成员认真研究招标文件，未在招标文件中规定的标准和方法不得作为评标的依据。

### 3.2 初步评审

3.2.1评标委员会依据本章第2.1 款规定的标准对投标文件进行初步评审。

3.2.2投标文件不符合本章第2.1款评审标准的，属于重大偏差，视为未能对招标文件作出实质性响应，应当作为无效投标予以否决。

3.2.3对照投标人须知6.5款，投标文件有上述情况之一，视为未能对招标文件作出实质性响应，凡招标文件未明确标明无效标条款的，评标委员会不得作为判定无效投标的依据。

3.2.4 投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标人书面确认后具有约束力。

(1）投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

(2）总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

### 3.3 详细评审

经初步评审合格的投标文件，评标委员会按招标文件规定的量化因素和标准进行价格折算，计算出投标价，并由低至高的次序向招标人推荐1至3名中标候选人，并标明排序。

### 3.4 投标文件的澄清和补正

3.4.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.4.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。投标人的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.4.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

### 3.5 推荐中标候选人

3.5.1 除投标人须知前附表授权直接确定中标人外，评标委员会在推荐中标候选人时，应遵照以下原则:

评标委员会按投标价格由低到高的排序，并根据投标人须知前附表规定的中标候选人数量，将排序在前的投标人推荐为中标候选人。

### 3.6 提交评标报告

评标委员会完成评标后，应当向招标人提交书面评标报

**第四章 合同条款及格式**

**大丰区招标采购合同指引**

项目名称：C30商品砼采购项目

项目编号：DFCG2018

甲方：（买方）

乙方：（卖方）

甲、乙双方根据江苏省大丰麋鹿国家级自然保护区管理处C30商品砼采购公开招标的中标结果及中标通知书，签署本合同。

**一、货物内容**

1. 货物名称：

2. 技术参数：

3. 数量（单位）

**二、合同金额**

 本合同金额为（大写）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）人民币。本合同采用全费用固定单价报价,包括但不限于C30商品砼货款、采购、运输、装卸、材料、机械、劳务、泵送到位、道路桥梁加固加宽、砼二次驳运、管理、利润、税金**、**招标代理费等以及合同履行过程中包含的所有风险、责任、政策性文件规定以及不可竞争费等所需的全部费用。

 **三、商品砼质量和技术要求及双方对质量负责的条款**

 1、乙方按合同要求供应的相应强度等级的商品砼的质量必须符合国家规定的标准，如甲方对质量有异议时，须经权威技术部门确认，如果是乙方产品质量本身原因的，则由乙方承担相应责任；如因商品砼到达施工现场后，甲方没有按规范要求进行合理施工等原因造成商品砼出现质量问题的，相应责任由甲方承担。

 2、甲方必须派专人在施工现场对浇筑前的商品砼数量、坍落度等技术指标等进行监督检查，如有异议应立即向乙方提出并协商解决，若甲方无异议则必须据实签收。

3、其他约定：严禁现场进行罐车加水，如甲方擅自加水原因而造成质量问题，则由甲方负全责。

**四、商品砼的供应**

1、每次浇筑前甲方必须提前 24 小时通知乙方所需商品砼的标号、数量、施工地

点、部位及施工时间等。如通知有所变化甲方必须提前 12 小时前通知乙方。

**五、转包或分包**

1.本合同范围的货物，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；

2.除非得到甲方的书面同意，乙方不得将本合同范围的货物全部或部分分包给他人供应；

3.如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同，没收履约保证金并追究乙方的违约责任。

**六、**履约保证金

1. 履约保证金为。（参照招标文件前附表）

**七、交货期、交货地点**

1. 交货期：

2. 交货地点： 买方指定地点

**八、货款支付**

1. 付款方式：本招标项目无预付款，待工程竣工验收合格，所有商品砼资料齐全后，付至实际送达商品砼价款的90%，待工程审计且商品砼试块监测合格后，按审计结果全部结清。

货款一律通过银行非现金结算，结算方式：电汇、转账或承兑汇票支付。

 2.当采购数量与实际使用数量不一致时，乙方应根据实际使用量供货，合同的最终结算金额按实际使用量乘以成交单价进行计算。

**九、税费**

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

**十、验收**

1. 甲方对乙方提交的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。

2. 乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

3. 验收时乙方必须在现场，验收完毕后作出验收结果报告；除合同中另有规定外，各方发生的费用均自行负担。

4、强度验收以商品砼生产之日起28天，砼抗压报告结果为验收标准，若无异议则视为砼质量合格（按施工现场取样或乙方提供取样为准）。

5、商品混凝土容重比：2.35吨/方正负2%。混凝土方量以过磅数为准。

6、在规定允许的误差内，混凝土量随时接受甲方抽查，若超出2%的误差，则甲方按照少一罚十对乙方进行处罚。

7、施工现场道路桥梁加固加宽、砼二次驳运已包含在投标报价中，由中标人自行解决。

**十一、货物发运及运输**

1. 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防凝固、防离淅等要求，以保证货物安全运达甲方指定地点。

2. 质保书一并附于货物送达。

3. 乙方应在货物到现场2小时前通知甲方，以准备验货。

4. 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

5. 货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

**十二、违约责任**

1. 甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

2. 甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的,甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

3. 乙方逾期交付货物的，乙方应按逾期交货总额每日千分之六向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。逾期超过约定日期10个工作日不能交货的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值20%的违约金，由甲方从待付货款中扣除。如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

4. 乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及招标文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同，赔偿条款按第十二条第3条执行。

**十三、不可抗力事件处理**

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十四、安全责任

在商品砼采购、运输、过磅、装卸、砼二次驳运、管理等过程中出现的一切人身及财产及于此商品采购有关的安全责任均由乙方自行承担。

**十五、诉讼**

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向甲方所在地法院起诉。

**十六、合同生效及其它**

1. 合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2.合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经有关部门审批，并签书面补充协议报政府采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3.本合同未尽事宜，遵照《合同法》有关条文执行。

4.本合同正本一式两份，具有同等法律效力，甲乙双方各执一份；副本**二**份，(用于备案及存档)。

甲方： 乙方：

 地址： 地址：

 法定（授权）代表人： 法定（授权）代表人：

**第六章 投标文件格式**

**一、投标文件外层包装封面格式**

投标文件的外包装封面格式：

投 标 文 件

项目名称：江苏省大丰麋鹿国家级自然保护区管理处C30商品砼采购

项目编号：DFCG2018

投标人名称：

在 年 月 日 时 分之前不得启封

 年 月 日

**二、投标文件格式**

**1：封面内容**

 本（填正或副）

投标文件（此为封面主题内容，在本页中间）

项目名称：江苏省大丰麋鹿国家级自然保护区管理处C30商品砼采购

投标人名称：（盖法人章）

法定代理人或委托代理人：（签字或盖章）

日期：年 月 日

**投 标 函**

致： （招标采购单位名称）：

根据贵方为 项目的招标公告/投标邀请书

（项目编号： ），签字代表 （全名）经正式授权并代表投标人 （投标人名称）提交资信及商务文件、报价文件（合装订成一本）正本一份、副本 份。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1.投标人已详细审查全部“招标文件”，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于招标文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

2.投标人在投标之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

3.本投标有效期自开标日起 \_\_\_\_\_\_个日历天。

4.如中标，本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，本投标人将按“招标文件”及政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。

5.投标人同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。

6、**如我方中标，我方同意出具税务部门认可的本合同总价的全额增值税专用发票给招标人。结算方式：电汇、转账或承兑汇票支付。**

7.与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址： 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_投标人代表姓名 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：

投标人名称(公章):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表签字:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期:\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**法定代表人授权委托书**

**（法定代表人投标的，不需要此内容）**

致： （招标采购单位名称）：

我 （姓名）系 （投标人名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工 （姓名）以我方的名义参加 项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

 我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

被授权人签名： 法定代表人签名：

职务： 职务：

被授权人身份证号码：

 投标人公章：

 年 月 日

**投标报价明细表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 品名 | 型号 | 数量（立方米） | 全费用综合单 价（元） | 合 价（元） | 备注 |
| 1 | 商品砼 | C30 | 1200 |  |  |  |
| 合计：人民币大写： ；小写：  |

授权代表签名：

投标人盖章： 日 期：

注：1、在所有各独立栏目中，不可填写两种及以上；

2、投标报价为全费用综合单价,含C30商品砼货款、采购、运输、装卸、不符合招标人要求的等免费更换、包装、检测、缺陷维修、材料、机械、劳务、质保期内免费更换、泵送到位、道路桥梁加固加宽、砼二次驳运、管理、利润、税金、规费、招标代理费等以及合同履行过程中包含的所有风险、责任、政策性文件规定以及不可竞争费等所需的全部费用。

**开标一览表（可根据实际情况自制）**

招标编号： 投标人名称： 单位： 元

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **数量（立方米）** | **全费用综合单价** | **合计** | **备注** |
| 1 | C30商品砼 | 1200 |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |
| 完工期：签订合同后， 个日历天货到现场并验收合格。 |
| 本项目负责人： |
| 合计金额大写： ￥  |

注: 1、报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或授权委托人签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

2、以上合计金额应与“投标设备报价明细表”中的“投标总价”相一致。

3、此表请单独信封密封，单独递交，信封封面请注明 “开标一览表”字样，若分标段，注明标段号。

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

投标人名称（盖章）： 日期： 年 月 日

**附法定代表人或委托代理人（如有授权）身份证复印件及授权委托书**