

中华水汧园智慧旅游建设项目

招标采购文件 (二次)

招标采购单位：盐城大丰水汧文化产业发展有限公司

招标代理机构：江苏双清工程造价咨询有限公司

二〇一八年六月

招标文件备案表

招标人及 招标代理机构名称	招标人：盐城大丰水浒文化产业发展有限公司 招标代理机构：江苏双清工程造价咨询有限公司
招标内容	中华水浒园智慧旅游建设项目
项目编号	DFCG20180240

此文件审查工作已结束，于 2018 年 6 月 13 日备案。

招标管理部门（盖章）：

目 录

第一章 招标公告

第二章 招标需求

第三章 投标人须知

第四章 评标办法

第五章 合同主要条款

第六章 投标文件格式

第一章 招标公告

一、根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律规定，盐城大丰水浒文化产业发展有限公司决定对中华水浒园智慧旅游建设项目进行公开招标，诚邀合格的供应商前来报名参加本项目的投标。

江苏双清工程造价咨询有限公司受盐城大丰水浒文化产业发展有限公司的委托具体负责本项目的招标事宜。

二、项目概况

- (1) 项目名称：中华水浒园智慧旅游建设项目
- (2) 项目编号：DFCG20180240
- (3) 项目地点：盐城市大丰区白驹镇
- (4) 招标方式：公开招标
- (5) 采购内容：中华水浒园无线覆盖、智慧旅游建设，具体采购需求详见招标文件。

采购项目，共分 1 个标段，标段划分及采购内容如下：

标段编号	项目名称	采购内容	合同估算金额
1	中华水浒园智慧旅游建设项目	中华水浒园实施无线覆盖、创建白驹景区智慧大数据客流监测系统，并对数据做出分析和报告，利用全市主流热点 WIFI 等媒体进行大数据广告推送；白驹水浒城智慧园内软件系统及硬件设备的采购、安装、集成、调试及伴随服务等	约 35 万元

- (6) 资金来源：自筹
- (7) 采购预算：约 35 万元
- (8) 项目完成期限要求：在招标人发出书面通知后的 50 日历天内完成所有的设备供货、安装、调试并验收合格。

三、申请人应当具备的主要资格条件及要求：

1、投标申请人具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；参加此次投标行为前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；法律、行政法规规定的其他条件；

2、投标申请人须是具备下述项目施工能力和经营资格的单位或机构；

2.1 投标人必须具有专业的技术服务与运维队伍；

2.2 本次招标不接受联合体投标；

2.3 在中华人民共和国境内注册，投标人的出资人（或其控股企业或母公司）具有国家工信部颁发的基础电信业务经营许可证的运营商。

3、投标申请人应当满足《政府采购法》第22条之规定的各项条件。

注：投标单位要充分考虑知识产权问题，应保证招标人免除由于投标单位在其使用该项目所需的材料和设计或其任何一部分时而引起第三方提出的侵犯专利权、商标权或工业设计权的起诉、行动、行政程序索赔、请求等，招标人为此而蒙受的损失和损害、费用和支出由中标人承担。

四、投标保证金

本项目投标保证金数额为 5000 元整。投标人必须在投标文件递交截止时间前将投标保证金从投标人本单位的基本账户上直接转（汇）至盐城市大丰区公共资源交易中心保证金专用账户（收款单位：盐城市大丰区公共资源交易中心，开户银行：江苏大丰农村商业银行创业支行，帐号：3209820531010000073765，联系电话：0515-83927237），投标保证金采用电汇方式，投标保证金汇出单位应与投标报名单位名称完全一致。

特别提醒：请各投标人提前 1 个工作日办理投标保证金缴纳手续，以确保投标保证金在投标截止时间前到达指定账户，没有到账的保证金一律无效。未按招标文件约定要求缴纳投标保证金，其投标文件作无效标处理。

投标人的保证金账户必须是投标人本单位的基本账户，且与盐城市公共资源交易企业诚信库登记账户一致。如果不一致，银行将会自动退回该项目投标保证金，投标人将失去该项目的投标资格。

五、报名及招标文件的获取：

1、各潜在投标人（供应商）采用网上方式报名及下载招标文件，具体步骤如下：

（1）各潜在投标人（供应商）下载采购类项目网上报名操作指南（网站 <http://ggzy.dafeng.gov.cn/dfweb/default.aspx> 主页下载）；

（2）各潜在投标人（供应商）根据网上报名操作指南进行操作，仔细阅读采购类项目网上报名操作指南，认真掌握操作方法（请牢记登录名和密码），确保信息准确无误，如填报错误，后果由投标单位自行承担；

（3）各潜在投标人（供应商）在交纳招标文件工本费后，报名视为成功。若未交纳

招标文件工本费，视为未报名；

(4) 报名技术咨询电话：刘文辉, 0515—83927236、83927231 或咨询本项目的招标代理联系人。

2、请各投标申请人于 2018 年 6 月 21 日至 2018 年 6 月 28 日，每天上午 8：30 时至 12：00 时，下午 14：30 至 18:00 时进行网上报名及下载招标文件，如在规定时间内未下载招标文件，由此引起的责任自负。

六、资格审查方式：资格后审，由评标委员会根据招标文件评定；报名时不进行报名资料的任何审查，由意向投标人自行判断是否符合投标资格。

七、本招标项目采用的评标方法：综合评分法。

八、本招标项目招标公告发布媒介：

盐城政府采购网(<http://www.ccgp-yancheng.gov.cn>)、大丰公共资源交易平台(网址：<http://ggzy.dafeng.gov.cn/dfweb/default.aspx> 或 登录大丰区政府门户网站 <http://www.dafeng.gov.cn> 后点击“公共资源交易平台”)

九、投标时间、开标时间和地点

1、投标时间段：2018 年 7 月 13 日 9 时 00 分至 9 时 30 分

2、开标时间：2018 年 7 月 13 日 9 时 30 分

3、投标文件提交地点：盐城市大丰区公共资源交易中心开标__一__室

十、投标前请关注“大丰公共资源交易平台”的“政府采购”——“最高限价”和“答疑补充”栏目。及时了解到项目的“最高限价”和“答疑补充”等情况。

十一、联系方式

招标人：盐城大丰水浒文化产业发展有限公司

联系人：葛丰铭 联系电话：13082593328

联系地址：盐城市大丰区白驹镇

招标代理机构：江苏双清工程造价咨询有限公司

联系人：管义莹 联系电话：0515-69968722、15722588752

地址：盐城市大丰区大中镇城南新区大学生科技园四号楼 3 楼

第二章 投标人须知

序号	内容、要求
1	项目名称：中华水汴园智慧旅游建设项目
2	采购单位：盐城大丰水汴文化产业发展有限公司
3	投标报价及费用：1、本项目投标应以人民币报价，投标报价应是包括本采购文件“（三）投标报价”所明确的全部内容的价格体现；2、不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用；3、本项目招标代理费向中标单位收取，按国家计委计价格[2002]1980号标准（货物类）收取，请投标人考虑在投标报价中（此项费用投标人在投标报价中不得单独列出）。
4	详见招标公告“投标保证金交纳帐户信息” 递交投标保证金截止时间：同投标截止时间。 <u>因开标现场不再核验保证金收据，以开标现场代理公司业务端报名登记表中显示的信息为准。如表中未显示保证金已缴纳，一律视为投标保证金未按招标文件约定要求缴纳，其投标文件不予接收。</u>
5	现场踏勘（如有）：由意向投标人自行组织
6	演示时间及地点（如有）：无
7	答疑与澄清：投标人对招标文件若有异议，应当于 <u>2018年6月29日12时前</u> 以书面形式要求招标采购单位作出书面解释、澄清或者向招标采购单位提出书面质疑，提交方式：电子邮件形式提交，电子邮件：894932810@qq.com,；招标采购单位将于 <u>2018年6月29日12时</u> 开始答疑；答疑内容是招标文件的组成部份；因其他紧急情况影响本项目正常招标活动的，招标采购单位将于投标截止日期3天前通知所有已报名的投标人。答疑或通知获取方式：网上获取，网址：http://ggzy.dafeng.gov.cn/dfweb/default.aspx 投标人在投标截止时间的两日前应当每天都要上网查阅，以便获取更新的澄清、修改、补充内容、最高限价。
8	投标文件组成：开标一览表 <u>2</u> 份；投标文件正本各 <u>1</u> 份；副本各 <u>4</u> 份；
9	投标截止时间及地点：详见招标公告
10	开标时间及地点：详见招标公告

序号	内容、要求
11	评标办法及评分标准：本次评标采用“综合评分法”
12	评标结果公示：评标结束后2天内，评标结果公示于大丰公共资源交易平台 http://ggzy.dafeng.gov.cn/dfweb/default.aspx
13	中标通知书：评标结果公示后2个工作日内，中标人交纳招标代理费后，领取中标通知书；
14	采购单位在中标通知书发出后7日内退还未中标投标人的投标保证金，在采购合同签订后退还中标人的投标保证金（投标保证金不计息）。
15	签订合同时间：中标通知书发出后3日内。
16	履约保证金的收取及退还：合同签订前，中标人提交履约保证金，履约保证金金额为中标价款的10%，合同履行完毕（验收合格）后7日内无息退还。
17	采购资金来源：自筹
18	项目完成期限要求：在招标人发出书面通知后的50日历天内完成所有的设备供货、安装、调试并验收合格。
19	质保期：三年
20	最高限价：35万元；
21	付款方式：本招标项目无预付款，所有项目安装调试完毕，经采购人验收合格，30个日历天内一次性付清全部合同价款。
22	投标文件有效期：90天
23	解释：本招标文件的解释权属于招标采购单位。

注意：投标单位的法定代表人或其委托代理人须携带有效身份证明原件及投标保证金收据出席开标会议，否则其投标将被拒绝。

一 总 则

（一）适用范围

本招标文件适用于中华水汧园智慧旅游建设项目招标、投标、评标、定标、验收、合同履约、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

（二）定义

1. “招标采购单位”、“采购人”、“招标人”系指采购单位盐城大丰水汧文化产业发展有限公司。
2. “投标人”系指向招标方提交投标文件的单位。
3. “产品”系指供方按招标文件规定，须向采购人提供的一切资料及材料。
4. “项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的产品和服务。
5. “书面形式”包括信函、传真、电报等。
6. “▲”系指实质性要求条款。

（三）招标方式

本次招标采用公开招标方式进行。

（四）投标委托

投标人代表须携带有效身份证件。如投标人代表不是法定代表人，须有法定代表人出具的授权委托书（正本用原件，副本用复印件，格式见第六章）。

（五）投标费用

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有相反规定除外）。

（六）联合体投标

本项目不接受联合体投标。

（七）转包与分包

本项目不允许转包及分包。

（八）特别说明：

▲1. 投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施人员必须为本法人企业正式员工（或必须为本法人或控股公司正式员工）。

具有投资参股关系的关联企业，或具有直接管理和被管理关系的母子公司，或同一母公司的同级子公司，或法定代表人为同一人的两个或两个以上公司，不得同时对同一标段进行投标，否则相关投标人均不得通过资格审查。

▲2. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

▲3. 投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的，中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第 49 条之规定双倍赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

（九）监督和质疑、投诉处理

1、本项目的招投标工作在盐城市大丰区公共资源管理办公室的监督下进行，并接受社会监督。

2、投标人和其他利害关系人如认为本次招标投标活动不符合法律、法规和规章规定的，依法先向招标人提出质疑，对质疑回复不满意的，向盐城市大丰区公共资源管理办公室投诉。任何以口头形式提出的询问、质疑、投诉等，都不予答复。

质疑：投标人对招标活动提出疑义，在开标前若质疑招标文件的相关条款，不得超出质疑期，质疑期详见“投标人须知前附表”第 7 项，若超出质疑期对招标文件提出疑义，招标采购单位、招标采购监管部门将不予受理；

在评标结束（中标结果公示后）质疑范围为除招标文件以外的招标活动，若在中标结果公示后，对招标文件提出质疑，招标采购单位、招标采购监管部门将不予受理；

投诉方面：具体投诉期限及处理办法，请查询《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第六十三条，或登录大丰公共资源交易平台查阅。

特别提示：政府采购类项目投诉须先向采购单位（业主）提供质疑，若对采购单位（业主）的答复不满意，再进入投诉程序。

二 招标文件

（一）招标文件的构成。本招标文件由以下部份组成：

1. 招标公告
2. 招标需求
3. 投标人须知
4. 评标办法及标准
5. 合同主要条款
6. 投标文件格式
7. 本项目招标文件的澄清、答复、修改、补充的内容

（二）投标人的风险

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

（三）招标文件的澄清与修改

1. 投标人应认真阅读本招标文件，发现其中有误或有不合理要求的，投标人必须在投标须知前附表规定的时间前以书面形式要求招标采购单位澄清。招标代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清、答复、修改或补充的，应当在招标文件要求提交投标文件截止时间二日前，在招标信息发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有招标文件收受人。

2. 无论是招标人根据需要主动对招标文件进行必要的澄清、修改或补充，或是根据投标人的要求对招标文件做出澄清，招标人都将以书面形式予以澄清、修改或补充，招标人将书面答疑文件在大丰区公共资源管理办公室备案后，在**大丰公共资源交易平台**上发布，答疑文件或补充通知作为招标文件的组成部分，具有与招标文件同等法律效力。投标人应按前附表规定的时间到网上查询下载，如未能查询到答疑文件，请与招标人或招标代理机构联系，否则后果自负。

3. 招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的文件为准。

4. 招标文件的澄清、答复、修改或补充都应该通过法定形式发布，采购人非通过本

机构，不得擅自澄清、答复、修改或补充招标文件。

三、投标文件的编制

▲（一）投标文件的组成

投标文件由资信文件、投标报价文件、技术文件、开标一览表共四部分组成。

1. 资信文件：

主要包括下述材料原件和复印件（复印件须装订在投标文件中，原件不需装订）：

本项目投标人须提供以下资料：

（1）投标人营业执照副本（原件及复印件）；

（2）提供国家工信部颁发的基础电信业务经营许可证复印件加盖投标人公章；（若为分（支）公司或子公司投标的提供其相关上级（母）公司的基础电信业务经营许可证复印件加盖投标人公章）

（3）由检察机关预防职务犯罪部门出具的投标企业、企业法定代表人、项目负责人、委托代理人无行贿犯罪档案查询结果（无行贿犯罪档案查询结果可以是网上下载打印件）；

（4）参考评标办法提交的其他文件。

2. 投标报价文件（格式见第六章）：

（1）投标函

（2）法定代表人授权委托书

（3）报价明细表（含招标内容清单中的所有货物、设备及服务报价明细表）按招标文件招标需求自行制作，不得漏项、缺项。

3. 技术文件：

（1）投标人针对本项目的总体说明，投标设备主要技术性能、配置、技术参数、功能描述及投标设备规格、技术配置参数；

（2）保证投标设备和系统正常运转行间所需的所有备品备件和专用工具清单；

（3）投标人针对本项目的设计构想和运行方案等【包括（不限于）：无线覆盖、网络建设、信息资源整合、集成应用、安全管理、运行管理等方面】；

(4) 施工组织方案：包括（不限于）本项目拟派项目经理相关简介、设备安装调试方案、安全、质量保证措施；

(5) 设备硬件及配套软件的售后服务承诺，至少包括以下内容：操作人员培训计划、质保期内发生故障服务响应时间承诺及保障措施、质保期外提供备品配件及跟踪服务承诺，配套软件升级和调试承诺、技术指导、设备调试、免费提供备品、备件、售后服务地区点；

(6) 评标办法中要求提交的其他文件。

4. 开标一览表（单独封装，用于唱标，格式见第六章）；

▲注：法定代表人授权委托书、投标函、投标报价明细表、技术文件、开标一览表必须由法定代表人或被授权委托人签名并加盖单位公章。

5. 评标索引表。（由于本项目采购需要较多，为便于评委评标，请各投标人在编制投标文件时针对综合评标内容出具一份评标索引表，内容需明确各项内容在其投标文件的页码、自评分等，格式见第七章）

以上未曾涉及到的方面，投标人可自行增加补充说明的文件，供评委评标参考。

（二）投标文件的语言及计量

▲1 投标文件以及投标方与招标方就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

▲2 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

（三）投标报价

1. 投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。

▲2. 投标报价应包括货款、配套设备系统、包装、运输、装卸、保险、税金、货到就位、售后、等一系列伴随服务以及本项目采购文件规定的招标代理费等一切税金和费用。

本项目招标代理费按国家计委计价格[2002]1980号文件标准（货物类）缴纳。

▲3. 投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

（四）投标文件的有效期

▲1. 自投标截止日起 90 天投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。

2. 在特殊情况下，招标人可与投标人协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3. 投标人可拒绝接受延期要求而不会导致投标保证金被没收。同意延长有效期的投标人需要相应延长投标保证金的有效期，但不能修改投标文件。

4. 中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

（五）投标保证金

1. 投标人在递交投标文件的同时，应按规定的金额、形式递交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

2. 本采购项目投标保证金：详见招标公告。

3. 投标保证金退还

3.1 投标保证金退还：采购类项目中标公示为 3 天，如期满后没有质疑或投诉，退还非中标候选人的投标保证金；合同签订并经代理机构核实后，退还中标人的投标保证金。

3.2 有投诉（异议）的项目，中标候选人及异议人（投诉人）投标保证金在招标项目签订合同后予以退还。

因恶意投诉（异议）的、利用保密信息投诉的及投诉（异议）不实的投诉行为被通报的，自通报之日起 6 个月内，投诉（异议）人所有投标项目的投标保证金在招标项目签订合同后予以退还。

投诉人故意捏造事实、伪造证明材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的给他人造成的损失，投诉人依法承担赔偿责任。招标人直接扣减相应数额，确认应予退还保证金的数额，并经监管机关存档后，办理退款手续。

3.3 投标保证金退还：网上退款。详情咨询盐城市大丰区公共资源交易中心综合服务窗口，电话：0515-83927237（朱会计）

3.4 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在规定的投标有效期内撤销或修改其投标文件的；
- (2) 中标人在收到中标通知书后，无正当理由拒绝签订合同协议书或未按招标文件规定的提交履约担保。
- (3) 投标人因串通投标、弄虚作假等违法行为被行政监督部门行政处罚的，投标保证金不予退还。
- (4) 投标人在投标过程中弄虚作假，提供虚假材料的；
- (5) 中标人无正当理由不与采购人签订合同的；
- (6) 将中标项目转让给他人或者将中标项目分包给他人的；
- (7) 拒绝履行合同义务的；
- (8) 其他严重扰乱招投标程序的。

(六) 投标文件的签署和份数

1. 投标人应按本招标文件规定的格式和顺序编制、装订投标文件并标注页码，投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标人的责任。

2. 投标人应将投标文件正本 1 份，副本各 4 份分别编制并单独装订成册，放入一个密封袋密封，投标文件的封面应注明“正本”、“副本”字样。**投标文件须采用胶装、热熔装订，活页装订的投标文件按无效投标文件处理。**

3. 投标文件的正本需打印或用不褪色的墨水填写，投标文件正本除《投标人须知》中规定的可提供复印件外均须提供原件。副本为正本的复印件。

4. 投标文件须由投标人在规定位置盖章并由法定代表人或法定代表人的授权委托人签署，投标人应写全称。

5. 投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖单位公章或者法定代表人或授权委托人签字或盖章。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

(七) 投标文件的包装、递交、修改和撤回

▲1. 投标人应按要求密封封装投标文件，其中《开标一览表》（格式见第六章）应单独用小信封密封。资信文件、技术文件、投标报价文件合并装订，正本一份、副本四份，放入一个标书密封袋，密封袋及小信封包装封面上应注明投标人名称、投标人地址、投标项目名称、项目编号、“开标时启封”字样，并加盖投标人公章。

▲2. 未按规定密封或标记的投标文件将被拒绝，由此造成投标文件被误投或提前拆封的风险由投标人承担。

▲3. 投标人在投标截止时间之前，可以对已提交的投标文件进行修改或撤回，并书面通知招标采购单位；投标截止时间后，投标人不得撤回、修改投标文件。修改后重新递交的投标文件应当按本招标文件的要求签署、盖章和密封。

（八）投标无效的情形

实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标，但经评标委员会认定属于投标人疏忽、笔误所造成的差错，应当允许其在评标结束之前进行修改或者补正（可以是复印件、传真件等，原件必须加盖单位公章）。修改或者补正投标文件必须以书面形式进行，并应在中标结果公告之前查核原件。限期内不补正或经补正后仍不符合招标文件要求的，应认定其投标无效。投标人修改、补正投标文件后，不影响评标委员会对其投标文件所作的评价和评分结果。

1. 在符合性审查评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

- （1）超出经营范围投标的；**
- （2）资格证明文件不全的，或者不符合招标文件标明的资格要求的；**
- （3）投标文件无法定代表人签字，或未提供法定代表人授权委托书、投标声明书或者填写项目不齐全的；**
- （4）投标代表人未能出具身份证明或与法定代表人授权委托人身份不符的；**
- （5）投标文件格式不规范、项目不齐全或者内容虚假的、投标文件混装的；**
- （6）投标文件的实质性内容未使用中文表述、意思表述不明确、前后矛盾或者使用计量单位不符合招标文件要求的（经评标委员会认定并允许其当场更正的笔误除外）**
- （7）投标有效期、交货时间等商务条款不能满足招标文件要求的；**
- （8）未实质性响应招标文件要求或者投标文件有招标方不能接受的附加条件的。**

2. 在技术评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

- （1）未提供或未如实提供投标货物数量，或者投标文件标明的响应或偏离与事实不符或虚假投标的；**
- （2）明显不符合招标文件要求的质量标准，或者与招标文件中的技术指标、主要**

功能项目发生实质性偏离的；

(3) 允许偏离的技术、性能指标或者辅助功能项目发生负偏离达 3 项（含）以上的；

(4) 投标人所投设备、设备安装方案明显不符合工艺要求的；

(5) 投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）投标人方案的；

(6) 与其他参加本次投标供应商的投标文件（技术文件）的文字表述内容相同连续 20 行以上或者差错相同 2 处以上的；

3. 在商务报价评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

(1) 未采用人民币报价的；

(2) 改变采购文件提供的采购设备清单中的计量单位、数量的；

(3) 报价超出最高限价的；

(4) 投标报价具有选择性，或者开标价格与投标文件承诺的优惠（折扣）价格不一致的；

(5) 开标一览表中投标总价与报价文件组成不一致的；

4. 被拒绝的投标文件为无效。

四、开标

（一）开标准备

招标代理机构将在规定的时间和地点进行开标，投标人的法定代表人或其授权代表应参加开标会并签到。投标人的法定代表人或其授权代表未按时签到的，视同放弃开标监督权利、认可开标结果。

（二）开标程序：

1. 开标会由采购单位或招标代理机构主持，主持人宣布开标会议开始；

2. 主持人介绍参加开标会的人员名单；

3. 投标人或其当场推荐的代表检查投标文件密封的完整性；

4. 由主持人宣读《开标一览表》中的投标人名称及在其投标文件中承诺的投标报价以及招标代理机构认为有必要宣读的其他内容。

5、工作人员做开标记录，投标人代表对开标记录进行当场校核及勘误，并签字确认；同时由记录人、监督人当场签字确认。投标人代表未到场签字确认或者拒绝签字确认的，不影响评标过程。

6. 开标会议结束。

五、评标

（一）组建评标委员会

本项目评标委员会由 5 人或 5 人以上单数组成。

（二）评标的方式

本项目采用不公开方式评标，评标的依据为招标文件（含补充答疑文件）。

（三）评标程序

1. 形式审查

评标委员会对投标人的资格和投标文件的完整性、合法性等进行审查。

2. 实质审查与比较

（1）评标委员会审查投标文件的实质性内容是否符合招标文件的实质性要求。

（2）评标委员会将根据投标人的投标文件进行审查、核对,如有疑问，评标委员会可以书面形式要求投标人对投标文件含义不明确的内容作出必要的澄清或说明投标人应采用书面形式进行澄清或说明，投标人代表未到场或者拒绝澄清或者澄清的内容改变了投标文件的实质性内容的，评标委员会有权对该投标文件作出不利于投标人的评判。

（四）澄清问题的形式

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权代表签字或盖章确认，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

（五）错误修正

投标文件如果出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

1. 开标一览表总价与投标报价明细表汇总数不一致的，以开标一览表为准；
2. 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
3. 当单价与数量的乘积与合价不一致时，以单价为准，除非评标委员会认为单价有明显的小数点错误，此时应以标出的合价为准，并修改单价；
4. 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价，投标人同意并签字确认后，调整后的投标报价对投标人具有约束作用。如果投标人不接受修正后的报价，则其投标将作为无效投标处理。

（六）评标原则和评标办法

1. 评标原则。评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2. 评标办法。本项目评标办法是综合评分法，具体评标内容及评分标准等详见《第四章：评标办法》。

（七）评标过程的监控

本项目评标过程实行全程监控，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

六、定标

（一）确定中标人。

1. 招标代理机构在评标结束后 2 个工作日内将评标报告交采购人确认，同时在发布招标公告的网站上对评标结果进行公示。

2. 投标人对评标结果无异议的，采购人应在收到评标报告后 3 个工作日内对评标结果进行确认。如有投标人对评标结果提出质疑的，采购人可在质疑处理完毕后确定中标人。

3. 采购人根据评标报告依法确定中标人后以书面形式发出《中标通知书》。

七、合同授予

（一）签订合同

1. 采购人与中标人应当在《中标通知书》发出之日起 3 日内签订政府采购合同。同时，招标采购管理办公室对合同内容进行审查，如发现与采购结果和投标承诺内容不一致的，应予以纠正。

2. 中标人拖延、拒签合同的, 将被扣罚投标保证金并取消中标资格。

（二）履约保证金

1. 签订合同前，中标人应按招标文件确定的履约保证金的金额，向采购单位提交履约保证金，否则将没收中标人的全部投标保证金。

2. 签订合同后，如中标人不按双方合同约定履约，则没收其全部履约保证金，履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。

3. 履约保证金在合同履行完毕（验收合格）后 7 日内无息退还

第三章 评标办法（综合评分法）

根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条规定，评委评标前签订评标回避书，作为永久档案存档。

1. 评标方法

本次评标采用综合评分法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本招标文件规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人，或根据招标人授权直接确定中标人。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，由招标人抽签确定。最低报价及任何单项因素的最优均不是中标的必要条件。

2. 评审标准

2.1 初步评审标准

2.1.1 资质性评审标准：

在投标时应按招标文件要求将上述原件放入资质标书封袋内随投标文件一起递交，未提交上述原件资料或资料不全的，资格审查不予通过。

2.1.2 符合性评审标准：依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

审查标准主要有投标文件签字盖章、投标文件的组成、投标文件及报价唯一、交货期或工期、质量要求、投标保证金等方面。

注：由于本项目采购需要较多，为便于评委评标，请各投标人在编制投标文件时针对综合评标内容出具一份评标索引表，内容需明确各项内容在其投标文件的页码、自评分等）

分项	分值	打分要求
投标 报价	40	投标人投标报价得分 = (评标基准价 ÷ 投标报价) × 40 注解： 1、评标基准价为满足招标文件要求且投标价格最低的有效投标报价； 2、投标报价为投标函中投标总价。 3、上述方法的评标基准价不因评标后招投标当事人质疑、投诉、复议 以及其它任何情形而改变（计算错误除外）；

		4、得分数值保留两位小数。
资信 实力	12	投标人持有信息系统集成壹级资质证书的得 2 分；提供原件
		投标人持有电子与智能化专业承包壹级资质证书的得 2 分；提供原件
		投标人持有质量管理体系认证证书得 2 分；提供原件
		投标人持有环境管理体系认证证书得 2 分；提供原件
		投标人持有中华人民共和国增值电信业务经营许可证的得 2 分；提供原件
		投标人持有省级高新技术企业证书得 2 分；提供原件
	5	本项目集成大数据软件服务，投标人必须具有相应的对接开发能力、整合能力和持续的升级服务能力，投标人具有 CMMI5 级证书得 5 分、CMMI4 级证书得 3 分、CMMI3 级证书得 1 分；提供原件。
	5	本项目涉及不特定群体公众无线终端信息采集工作等系统集成建设内容, 投标人若具有省级国家保密局颁发的涉密信息系统集成资质则加 5 分, 提供资质证书复印件加盖投标人公章.
合同 业绩	10	提供近三年来智慧旅游项目业绩，每份业绩得 2 分, 最高得 10 分；（投标时提供承建合同复印件加盖投标人公章，中标后提供原件查验）。
技术 能力	20	评委依据招标文件要求对投标人投标设备主要技术性能、配置、技术参数、功能描述及投标设备规格、技术配置参数，设备配置进行评审，满足招标文件要求得 20 分, 每项负偏离减 1 分；
售后 服务	6	根据售后机构服务能力评估、服务内容、响应时间等因素评分 0-3 分；
		投标人在盐城设有分公司或承诺中标后在盐城市设分公司得 3 分, 有分公司的提供营业执照原件，以登记地址为准；承诺设置分公司的提供承诺书原件。
文件 编制	0.5	是否按招标文件规定的顺序装订，最高为 0.5 分。
	0.5	是否按招标文件规定提供所有内容，最高为 0.5 分。
	0.5	是否有投标文件目录、页码，最高为 0.5 分。
	0.5	是否有“评标索引页”，有利于评委评审、查阅，最高为 0.5 分。

3. 评标程序

3.1 评标准备

3.1.1 评标委员会成员到达评标现场时应在签到表上签到（或通过门禁系统签到）以证明其出席。

3.1.2 评标委员会成员首先推选一名评标委员会负责人，负责评标活动的组织领导工作。

3.1.3 招标人或招标代理机构应向评标委员会提供评标所需的信息和数据。评标委员会负责人应组织评标委员会成员认真研究招标文件，未在招标文件中规定的标准和方法不得作为评标的依据。

3.2 初步评审

3.2.1 评标委员会依据本章第 2.1 款规定的标准对投标文件进行初步评审。

3.2.2 投标文件不符合本章第 2.1 款评审标准的，属于重大偏差，视为未能对招标文件作出实质性响应，应当作为无效投标予以否决。

3.2.3 对照投标人须知 6.5 款，投标文件有上述情况之一，视为未能对招标文件作出实质性响应，凡招标文件未明确标明无效标条款的，评标委员会不得作为判定无效投标的依据。

3.2.4 投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标人书面确认后具有约束力。

(1) 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

(2) 总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

3.2.5 只有通过初步评审的投标文件才能进入详细评审。

3.3 详细评审

3.3.1 在详细评审发现符合“无效标书条款”的，应当作为无效投标予以否决，其投标报价亦不作为评标基准价 A 值的依据。

3.3.2 评标委员会按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

3.3.3 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.4 投标文件的澄清和补正

3.4.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受投标人

主动提出的澄清、说明或补正。

3.4.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。投标人的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.4.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

3.5 推荐中标候选人或直接确定中标人

3.5.1 除投标人须知前附表授权直接确定中标人外，评标委员会在推荐中标候选人时，应遵照以下原则：

评标委员会按照最终得分由高至低的次序排列，并根据投标人须知前附表规定的中标候选人数量，将排序在前的投标人推荐为中标候选人。

3.6 提交评标报告

评标委员会完成评标后，应当向招标人提交书面评标报告。评标报告应当由全体评标委员会成员签字，并于评标结束时抄送有关行政监督部门。

4. 通用评标规则

4.1 评标程序

资质标、商务标、技术标评审后不得更改。

4.2 不规范标书

评标审查中有发现投标书或投标人行为属不规范者，评标办法采用综合评分法的，且无法形成无效投标的，经评标委员会认定后扣减 0.3—2 分。

4.3 计价文件评审规定

评标委员会认为投标人的投标报价有可能低于其个别成本时，应当要求投标人以书面方式作出澄清，并提供相关证明材料后再进行认定。

4.4 打分

评委应记名打分，打分未记名的和未按招标文件规定的打分办法打分的，一律按无效票处理。设区间计分项的，其计分包括区间两端值。评审过程中，除招标文件另有规

定外，如发现投标文件无相关资料、数据的，经评标委员会认定，可确定其该项不得分（即取消保底分值）。

4.5 争议处理

评标中发生重大情况或重大争议，需要进一步调查了解、协调处理的，现场监督人员报招标投标管理部门同意后可暂时休会，待有关问题得到澄清后再行复会。休会期间，所有招投标资料一律封存盐城市大丰区公共资源交易中心档案室，所有与会人员一律不得泄露评标情况。

4.6 违法违纪行为

在招投标过程中发生行贿受贿、扰乱招投标活动秩序及其他严重违法违纪行为的，一律取消有关责任人参与招投标活动的资格；影响评审结果的，应宣布评审结果无效。

4.7 其它

评标委员会对优、良、中分档记分的，必须先确定优、良、中档次，再独立记分。评标委员会在评审中意见不统一并可能影响结果的，请评委各自留下书面意见，并以少数服从多数形成结论。

经评审委员会评审，认为所有投标都不符合招标文件要求的，或符合的投标人少于三家的，可以否决所有投标；也可以根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第四十三条：“在评标期间，出现符合专业条件的供应商或者对招标文件作出实质性响应的供应商不足三家情形的，经相关主管部门同意，可以采取竞争性谈判方式”等条款评审，具体依据政府采购法第三十八条“竞争性谈判程序”执行。

第五章 招标需求

序号	项目名称	技术参数要求	单位	数量
1	AC 控制器	★ 千兆 Combo 口≥2 个, 千兆电接口≥8 个, 为了方便快递部署要求 USB2.0 接口≥1 个; ★最大管理 AP 数≥64 个, 本次要求满配; 数据吞吐≥512Mbps AC 与外部网络之间采用二层转发或三层转发 二层转发支持 STP 协议, 支持 802.1Q ★三层转发支持 RIP/OSPF 协议 (提供官网链接截图证明并加盖原厂公章) 支持相邻 AP 之间基于用户数和流量的负荷均衡; 支持 PPPoE 认证 支持 Portal 认证 支持 AAA 计费 ★支持非法 AP 检测, 支持无线 IPS/IDS (提供官网链接截图证明并加盖原厂公章) 基于负荷分担的 N+1 备份 正常情况下, 各 AC 采用负荷分担策略 AC 故障状态时, 负荷切换到其他 AC, 切换策略可配置 端口冗余: 支持多端口捆绑功能 支持 802.1d、802.1s、802.1p、802.1q、802.1w、802.3、802.3ab、802.3u、802.3x、802.3z、ARP、Reverse ARP、multi-LAN ARP/Proxy ARP 支持集中转发 所有业务集中到 AC 上进行转发 支持分布式转发, 部分 AP 或 SSID 的业务在瘦 AP 本地转发 ★投标时需提供针对该项目的制造厂商授权函原件及 3 年原厂免费质保函原件, 加盖原厂公章	台	1
2	License 授权	配置 AC 控制器 License 授权, 32 个	项	1
3	室外 AP	★ 千兆 RJ45 电口≥2 个, 且支持 PoE 输入, 千兆 SFP 光口≥1 个 ★ 支持 MIMO 2*2、802.11a/b/g/n/ac, 支持 SSID 数≥32 个 ★ 外接天线 N-K 接口≥4 个 ★ 支持包括 WEP, WPA, WPA2, WPA-psk, WPA2-psk, 802.11i 在内的多种数据认证加密标准; 支持 MAC, Web, 802.1x 认证, 非法 AP 检测, 无线用户隔离和无线用户黑白名单等安全特性; 最优性能 并发数≥50 个 ★投标时需提供针对该项目的制造厂商授权函原件及 3 年原厂免费质保函原件, 加盖原厂公章	台	16
4	PSE 供电模块	单口千兆 PSE 供电模块	个	16
5	室外天线	2.4GHz 室外型全向天线, N-J 接口	根	16
6	室外天线	5.8GHz 室外型全向天线, N-J 接口	根	16
7	室外防雷器	室外防雷器	个	32
8	24 千兆光口交换机	★整机交换容量≥256Gbps, 整机包转发率≥96Mpps, ★千兆自适应 SFP 光口≥16 个, 千兆复用电口≥8 个, 万兆 SFP+光口≥4 个 ★路由支持: 支持静态路由、RIP v1/v2、OSPF、BGP, 支持策略路由, 支持等价路由实现负载均衡 (提供官网截图证明并加盖原厂公章) 安全特性: 支持防 DDos 攻击、TCP 的 SYN Flood 攻击、UDP Flood 攻击等 ★支持 EAPS 环网保护协议 ★投标时需提供针对该项目的制造厂商授权函原件及 3 年原厂免费质保函原件, 加盖原厂公章	台	1
9	光模块	千兆 SFP 单模 (10Km, 1310nm, LC, DDM)	块	32
10	螺纹管	(Φ32)	米	3500
11	超五类线	超五类线	米	600
12	通信电源用阻燃软电缆	RVV2*1.5	米	2500
13	插座	3M	个	20
14	控制箱	根据现场定制	只	16
15	室外 AP 杆和基础	根据现场定制	根	16

16	光缆	配套设备使用, 含熔接	米	200
17	开挖管道	含开挖埋管及恢复	米	200
18	无线设备安装调试	设备安装 (AP/交换机/AC/等设备安装调试)	套	16
19	液晶拼接屏	★采用 TFT LCD-DID 面板, 双边拼缝 3.5mm (上:2.5mm; 下:1.0mm; 左:2.5mm; 右:1.0mm), 46 寸超窄边液晶 DID 显示屏, 尺寸: 1021.98mm(H)*576.57(V)mm, 显示面积 1018.08mm(H)*572.67mm(V), 分辨率 1920*1080, 画面比率 16:9, 色彩 16.7M, 像素间距 0.53025×0.53025(mm), 色彩亮度 500cd/m², 对比度: 3000:1, 响应时间:8s, 视角 178 度, 功耗 150w, 重量 15kg, 画质补偿技术 LTI、CTI, 运动补偿技术 AUTO MOVE, 滤波器 3D 梳状滤波, 数字降噪。支持 7X24 小时工作, 平均无故障时间 (MTBF):60000 小时, 国家强制 3C 认证, ISO9001 认证	台	6
20	嵌入式拼接处理器	输入信号 HDMI/VGA/DVI/VIDEO, 控制方式 RS-232(RJ45 接口), 国家强制 3C 认证, ISO9001 认证, 自有软件著作权。	台	6
21	HDMI 矩阵	8 进 6 出	台	1
22	系统总控软件	操作简单适用, 支持二次研发, 不限模式种类定制预案, 自动化控制快速调取预案. 国家版权局颁发的软件著作权证书。	套	1
23	支架式	优质铝型材支架	套	6
24	工程线缆	显示连接线缆	套	6
25	配套辅材	配件及机柜	项	1
26	运输费	运送到项目地点, 含意外险	套	6
27	拼接屏施工安装费	拼接屏安装调试	套	6
28	大数据客流监测开发	针对白驹景区开发智慧大数据客流监测系统, 该系统充分利用通信运营商收集的手机号码数据, 实现对游客流量的自动监测和实时数据统计, 最终实现对景区客分布情况的实时统计。将客流监测系统数据直接在全彩大屏中进行展示, 主要包括以下功能: 旅客数量分析、旅客来源分析、旅客属性分析、停留时间统计、性别年龄、出行方式、重访率分析、手机品牌分析、市场关注度分析等纬度。	项	1
29	大数据客流监测服务	主要包括以下功能: 旅客数量分析、旅客来源分析、旅客属性分析、停留时间统计、性别年龄、出行方式、重访率分析、手机品牌分析、市场关注度分析等纬度。	年	1
30	大数据分析报告服务	根据景区开发智慧大数据客流监测系统从不同纬度提供发数据分析报告。全年 17 份大数据分析报告。 主要包括以下内容: 1、游客数量分析: 统计游客流数总量, 从游览人次和人天等角度进行多维分析。 2、游客来源分析: 统计各省、各城市到访游客的来源排名及比例。省内游客, 按各地市来访人数进行统计; 省外游客, 统计排名 top5 省份。 3、游客属性分析: 提供游客年龄性别分布情况、景区目的地消费水平特征、人群特征和消费倾向等分析。 4、停留时间统计: 统计游客在景区驻留时长, 重点分析 1 日游(非过夜)、1 夜、2 夜、3 夜、4 夜及以上游客占比, 平均停留时长等。 5、性别年龄: 分析游客性别及年龄层分布情况。 6、出行方式: 统计游客从出发地到达景区的出行方式。 7、重游率分析: 按年度统计游客的重游率数据, 根据重游率, 结合景区评分与搜索热度数据, 可以更深度挖掘度假区受欢迎程度。 8、风险预警: 以游客数据作为风险评估的主要指标。 9、酒店住宿: 周边酒店住宿情况。 10、手机品牌: 基于游客移动设备 IMSI 号, 统计游客移动设备品牌持有情况, 根据客户需要, 展示 TOP10 移动设备。 11、市场关注度: 统计全省网民在搜索引擎及携程、同程、途牛等 OTA 网站上对景区的搜索排名。 12、游客满意度: 分析网民在百度甘港景区、携程、途牛、去哪儿等 OTA 网站上对景区及周边相关酒店、餐饮、娱乐、购物等评价。	年	1

第六章 合同主要条款

项目编号：

项目名称：中华水汴园智慧旅游建设项目

甲方：盐城大丰水汴文化产业发展有限公司

乙方：_____

甲、乙双方根据 中华水汴园智慧旅游建设项目 公开招标的结果，签署本合同。

一、项目（货物）内容及需求：

主要建设内容包括：中华水汴园实施无线覆盖、创建白驹景区智慧大数据客流监测系统，并对数据做出分析和报告，利用全市主流热点 WIFI 等媒体进行大数据广告推送；白驹水汴城智慧园内软件系统及硬件设备的采购、安装、集成、调试及伴随服务等

项目完成期限：在招标人发出书面通知后的 50 日历天内完成所有的设备供货、安装、调试并验收合格。

质量要求及验收标准：相关质量验收规范合格标准

质保期：3 年

二、质量要求、技术标准及售后服务

1. 乙方按照国家规定的标准和标书规定的标准执行。
2. 乙方应按招标文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。
3. 乙方提供的货物在质保期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。
4. 对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：(1)更换：由乙方承担所发生的全部费用；(2)贬值处理：由甲乙双方协议定价；(3)退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。
5. 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在 24 小时内到达甲方现场。

6. 在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

7. 上述的货物主要设备硬件免费质保期为 3 年，因主要设备损坏以外原因或其他人为因素引起的故障不在免费保修范围内，但可以成本价提供上门维护服务。超过保修期的机器设备，终生维修，维修时只收部件成本费。

三、有关费用：项目交付使用前的一切费用由乙方承担。

四、交货地点：采购方指定的具体地点。

五、调试和验收：标书中有规定的按标书的规定执行，没有规定的，按国家规定的标准和方法进行验收。

1. 甲方对乙方提交的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。

2. 乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

3. 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

4. 对技术复杂的货物，甲方可请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

5. 验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由甲乙双方协商解决。

六、货物包装、发运及运输

1. 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

2. 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

3. 货物在项目总体验收合格交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

4. 甲方在乙方实施项目过程中不作单个或组合货物接收，待项目总体验收合格后乙方列表逐个交付甲方。

七、知识产权：乙方应保证甲方在使用、接受本合同货物和服务或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权和工业设计权等知识产权的起诉。一旦出现侵权，由乙方负全部责任。

八、产权担保：乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方，且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

九、结算方式及期限、付款方式：

合同总价：_____

小写：¥_____元

- 1、本招标项目无预付款，所有项目安装调试完毕，经采购人验收合格 30 个日历天内一次性付清合同价款；
- 2、以上为一次性建设费用，结算方式：本项目采用“固定单价”合同，合同实施过程中中标综合单价不作调整。
- 3、其他服务费用：2019 年 7 月份收取年度大数据平台数据的统计、存储、整合及维护费用 4 万元；2020 年 7 月份收取年度大数据平台费用 4 万元；

十、履约保证金：合同签订前，中标人提交履约保证金，履约保证金金额为中标价款的 10%，合同履行完毕（验收合格）后 7 日内无息退还。

十一、违约责任：按照标书的规定和国家的有关规定处理。

1. 甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。
2. 甲方无故逾期验收和办理相关手续的，甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。
3. 乙方逾期交付货物的，乙方应按逾期交货总额每日千分之六向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。逾期超过约定日期 10 个工作日不能交货的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值 5% 的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。
4. 乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量等不符合合同规定及招标文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方

拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同，由此形成相关损失和费用由乙方承担。

十二、不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。
2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。
3. 不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十三、争议的解决：本合同在履行过程中发生争议，由当事人双方协商解决，协商不成，任何一方均可向有管辖权的项目所在地人民法院提起诉讼。

十四、合同生效及其它约定事项

1. 合同经双方法定代表人或授权代表人签字并加盖单位公章，并经采购中心见证盖章后生效。
2. 招标文件和乙方的投标文件中被招标方认可的部分为本合同的不可分割的组成部分，与本合同具有同样效力。
3. 本合同未注明事项，标书中有规定的，按标书中的规定处理，没有规定的，按照国家的有关规定处理。
4. 本合同一式伍份，合同双方各两份，一份用于备案。

甲方（单位名称）：

地址：

法定代表人或授权代表：

联系电话：

乙方（单位名称）：

地址：

法定代表人或授权代表：

联系电话：

日期： 年 月 日

第七章 投标文件格式

一、投标文件外层包装封面格式

投标文件的外包装封面格式：

投 标 文 件

项目名称：中华水汧园智慧旅游建设项目

项目编号：

投标人名称：

投标人地址：

在 年 月 日 时 分之前不得启封

年 月 日

二、投标文件格式

1：封面内容

正（副）本

项目名称：中华水汧园智慧旅游建设项目

投标文件名称：资信文件、投标报价文件、技术文件部分投标文件

投标人名称：（盖法人章）

法定代表人或委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

2：目录

第一部分 资信文件

第二部分 投标报价文件

1、投标函；

2、法定代表人授权委托书；

3、投标报价明细表

第三部分 技术文件

3. 开标一览表（单独封装）

投 标 函

致：_____（采购单位名称）：

根据贵方中华水汧园智慧旅游建设项目的招标采购文件，签字代表_____（全名）经正式授权并代表投标人_____（投标人名称）提交投标文件，正本 1 份、副本 4 份。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 投标人已详细审查全部“招标文件”，包括修改文件（如有）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于招标文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

2. 我单位承诺本项目的投标报价为_____，你单位若无变更，该报价即为最终结算价。

如我单位中标，我单位承诺在___日历天内完成本项目并验收合格。

3、本次投标，我方将派出_____（项目负责人姓名）作为本项目的项目负责人。

4. 投标人在投标之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

5. 本投标有效期自开标日起 90 日。

6. 如我单位有幸成为中标单位，在本次合同有效期内，特向贵方保证，所有投标产品符合招标文件技术参数要求的规定，如有不符，由我单位承担全部责任（其他内容自述）。

7. 如中标，本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，本投标人将按“招标文件”及政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。

8. 投标人同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。

9. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：_____ 邮编：_____ 电话：_____

传真：_____ 投标人代表姓名_____ 职务：_____

投标人名称(公章)：_____

开户银行：_____ 银行帐号：_____

授权代表签字：_____ 日期：_____年___月

日

法定代表人授权委托书

致：_____（招标采购单位名称）：

我_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工_____（姓名）以我方的名义参加项目_____项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

被授权人签名：_____

法定代表人签名：_____

职务：_____

职务：_____

被授权人身份证号码：_____

投标人公章：

年 月 日

授权委托人身份证复印件

货物报价明细表

项目名称：
招标编号：标段号：（如有时）
报价单位：人民币万元

序号	货物名称	元器件、材料的规格参数	单位	数量	单价	总价	制造商/产地

投标人可根据项目要求提供所投设备报价明细

商务及技术条款偏离表

招标文件编号：

标段号（如有时）：

序号	招标文件 条目号	招标文件的 商务、技术条款	投标文件的 商务、技术条款	说明

注：投标人必须对招标文件的主要商务技术条款（如供货期、付款方式、履约保证、质保期等）逐条填写。

授权委托人（签字）：_____

日 期：_____

技术参数响应表

标段号：

技术参数及要求	招标要求	投标响应	正负偏离情况

注：投标人应按招标文件要求的品目号分别填写，逐点应答。

正偏离表示投标响应高于招标要求，并附页说明，否则可能导致不予认可。

负偏离表示投标响应低于招标要求，并附页说明，否则可能导致作为不响应投标。

无偏离表示投标响应等同于招标要求。

评分索引表

序号	评分内容	对应页码	自评得分	...
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
...				

开标一览表

采购项目编号：_____

项目名称：_____

单位：元

序号	项目名称	投标报价
1		小写：
		大写：
项目负责人		
质保期		____年
项目完成期限		

注：1、报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或授权委托人签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

2、投标费用包括本项目招标文件规定的一切费用。

3、以上报价应与投标报价明细表中的价格相一致。

4、此表请单独信封放入投标文件袋，信封封面请注明招标编号、项目名称、投标人名称及“开标一览表”字样。

投标人名称（盖章）：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

授权委托代理人（签字或盖章）：_____（如有授权）

日期：____年__月__日

需附：法定代表人身份证明书或授权委托代理人身份证复印件及授权委托书原件